

## Questionario Studi Bachelor QSB

Strumento di lavoro  
Michel Gamper (2011)

<b>Contesto / ambito di applicazione</b>	Strumento per la registrazione degli interessi di studio nel contesto della consulenza agli studenti.																						
<b>Target</b>	Studenti delle scuole secondarie prima di scegliere un corso di studi e i futuri studenti.																						
<b>Concetto / basi teoriche</b>	<p>Lo strumento è l'adattamento tedesco delle "Préférences Etudes Bachelor" degli "Inventaires d'Intérêts" di Michel Gamper (2011).</p> <p>La categorizzazione è stata effettuata suddividendo i principali campi di studio in dieci aree tematiche, ciascuna con due o quattro aree di interesse. Queste si basano su enciclopedie dei contenuti dei corsi create appositamente per questo strumento per ogni facoltà.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Specialità</th> <th>Campi di interesse</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diritto/Forense</td> <td>Giustizia/Avvocatura; Diritto/Legislazione; Criminalità/Polizia</td> </tr> <tr> <td>Economia</td> <td>Economia; Amministrazione aziendale; Finanza</td> </tr> <tr> <td>Scienze umanistiche</td> <td>Letteratura; Lingue straniere/ Traduzione; Storia; Filosofia</td> </tr> <tr> <td>Arte/Cultura</td> <td>Belle Arti; Musica; Musica/Film</td> </tr> <tr> <td>Scienze tecniche</td> <td>Informatica; Ingegneria; Architettura/Ingegneria civile</td> </tr> <tr> <td>Scienze naturali/ Matematica</td> <td>Matematica; Fisica; Chimica; Ecologia</td> </tr> <tr> <td>Medicina/ Biologia</td> <td>Medicina; Biochimica/ Biologia</td> </tr> <tr> <td>Psicologia/ Lavoro sociale</td> <td>Psicologia; Lavoro sociale</td> </tr> <tr> <td>Turismo/ Pubblicità</td> <td>Turismo/ Ospitalità; Marketing; Pubblicità/ Comunicazione</td> </tr> <tr> <td>Pedagogia</td> <td>Insegnamento; educazione curativa/sociale</td> </tr> </tbody> </table>	Specialità	Campi di interesse	Diritto/Forense	Giustizia/Avvocatura; Diritto/Legislazione; Criminalità/Polizia	Economia	Economia; Amministrazione aziendale; Finanza	Scienze umanistiche	Letteratura; Lingue straniere/ Traduzione; Storia; Filosofia	Arte/Cultura	Belle Arti; Musica; Musica/Film	Scienze tecniche	Informatica; Ingegneria; Architettura/Ingegneria civile	Scienze naturali/ Matematica	Matematica; Fisica; Chimica; Ecologia	Medicina/ Biologia	Medicina; Biochimica/ Biologia	Psicologia/ Lavoro sociale	Psicologia; Lavoro sociale	Turismo/ Pubblicità	Turismo/ Ospitalità; Marketing; Pubblicità/ Comunicazione	Pedagogia	Insegnamento; educazione curativa/sociale
Specialità	Campi di interesse																						
Diritto/Forense	Giustizia/Avvocatura; Diritto/Legislazione; Criminalità/Polizia																						
Economia	Economia; Amministrazione aziendale; Finanza																						
Scienze umanistiche	Letteratura; Lingue straniere/ Traduzione; Storia; Filosofia																						
Arte/Cultura	Belle Arti; Musica; Musica/Film																						
Scienze tecniche	Informatica; Ingegneria; Architettura/Ingegneria civile																						
Scienze naturali/ Matematica	Matematica; Fisica; Chimica; Ecologia																						
Medicina/ Biologia	Medicina; Biochimica/ Biologia																						
Psicologia/ Lavoro sociale	Psicologia; Lavoro sociale																						
Turismo/ Pubblicità	Turismo/ Ospitalità; Marketing; Pubblicità/ Comunicazione																						
Pedagogia	Insegnamento; educazione curativa/sociale																						
<b>Svolgimento e analisi</b>	<p><b>Svolgimento:</b> vengono presentati 360 item sotto forma di 120 terzine. Per ogni terzina devono essere selezionati da 1 a 2 item "positivi". I restanti item devono essere valutati come "neutri" o "negativi". Il test viene svolto e analizzato sulla piattaforma di test online del CSFO (<a href="http://www.test.sdbb.ch">www.test.sdbb.ch</a>).</p> <p><b>Durata:</b> 30-45 minuti</p> <p><b>Analisi:</b> i risultati sono disponibili come due diversi profili di punteggio grezzo delle risposte positive e negative. Un elenco delle risposte agli item fornisce una panoramica delle risposte ai singoli item.</p>																						
<b>Interpretazione</b>	Secondo Gamper, non è utile concentrarsi sulle risposte negative. L'interpretazione dovrebbe riguardare principalmente e unicamente il numero di risposte positive se queste superano una certa soglia, da 18 su 36 item e almeno 23 su 36 item nel caso di forte interesse.																						
<b>Criteri di qualità</b>	<b>Obiettività:</b> l'obiettività è compromessa dal formato delle risposte, che porta a un uso incoerente delle tre categorie di risposta +/-0. Ciò rende più difficile la valutazione quantitativa e la verifica. Ciò rende più difficile la valutazione e la verifica quantitativa.																						

**Affidabilità:** non sono disponibili informazioni sulla coerenza interna delle scale. Le correlazioni delle sottoscale con le rispettive scale globali sono positive e si aggirano intorno a .80.

**Validità:** non è stata effettuata un'analisi fattoriale delle 10 scale o delle 29 sottoscale. Tuttavia, ai soggetti del test è stato chiesto di indicare i loro progetti futuri o la formazione professionale desiderata. I valori delle scale si sono correlati positivamente con questo dato.

### **Limiti**

Il QSB è uno strumento di lavoro e non un test. I risultati possono essere analizzati statisticamente solo in misura limitata.

In circa il 10% dei casi, l'immaturità degli studenti rappresenta un problema, in quanto la loro indeterminatezza (che va di pari passo con l'immaturità) si riflette in un profilo piatto senza polarizzazione in una particolare area. L'inventario degli interessi non risolve il problema dell'indeterminazione, ma si limita a rifletterlo.