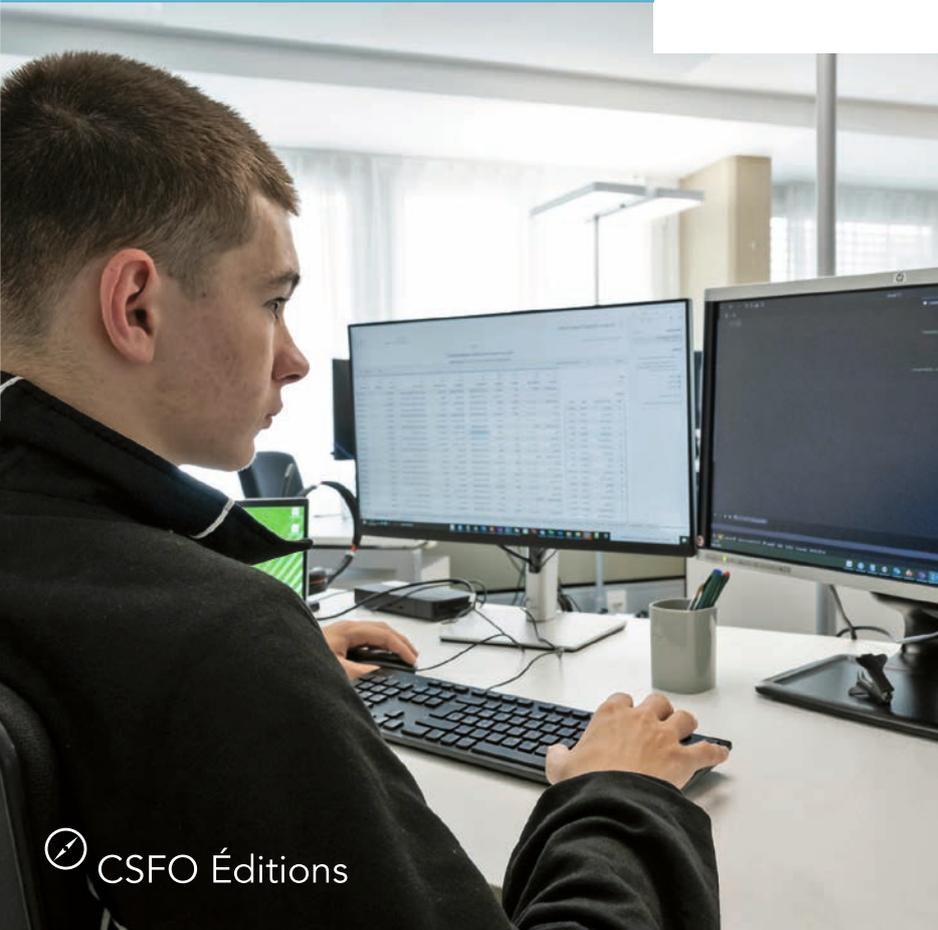




Vidéo sur la profession

# Développeur, développeuse de business numérique **CFC**



La numérisation gagne en importance dans toutes les entreprises. Points de contact entre l'homme, l'économie et la technique, les développeuses et développeurs de business numérique jouent un rôle clé dans cette évolution. Ces professionnels optimisent les étapes de travail et le choix des outils informatiques au sein des entreprises, en évaluant et en analysant des données. Elles et ils dénichent les nouvelles tendances pour proposer des solutions à la pointe.

# Qualités requises

## Je m'intéresse à la technique et à la numérisation

Les développeuses et développeurs de business numérique travaillent dans un domaine en constante évolution. Ouverts aux nouvelles tendances, ils savent s'adapter aux rapides progrès technologiques grâce à leur compréhension technique. Ils testent, contrôlent et évaluent les solutions existantes ou en élaborent de nouvelles afin d'optimiser les processus ou les produits numériques de leur entreprise.

## J'ai un esprit logique et analytique

Ces professionnels sont à l'aise avec les chiffres et les données. Ils analysent les problèmes et recherchent des solutions pour répondre aux besoins des clients. Ils sont capables de comprendre le fonctionnement de domaines aussi variés que les finances, l'informatique ou encore la vente, pour soutenir par exemple le développement d'une application de paiement.

## J'aime travailler en équipe

Les développeuses et développeurs de business numérique travaillent au sein d'une équipe et collaborent avec différents spécialistes. Ils sont en contact avec les partenaires et la clientèle, qu'ils soutiennent dans des projets variés, comme le développement d'applications.

## J'ai le sens de la communication

Il faut être ouvert à la discussion pour pouvoir faire avancer les projets, tout en sachant adapter son langage au public cible. Créatifs, les développeuses et développeurs de business numérique présentent des données de manière visuelle à la fois à des spécialistes et des non-spécialistes. Ils élaborent aussi des supports de formation et des recommandations pour les clients et les utilisateurs. L'anglais est une langue couramment utilisée.

## Je suis une personne méthodique

Ces professionnels savent s'organiser et gérer une grande variété de tâches: organisation de séances, analyses de données, tests d'interfaces, etc. Ils contribuent à la mise en œuvre de solutions, coordonnent et planifient les étapes de travail. Ils gèrent tout ou partie d'un projet, et prennent volontiers l'initiative pour proposer des idées et les faire avancer.

✓ Les développeuses et développeurs de business numérique ont des échanges quotidiens avec différents spécialistes et clients, que ce soit par téléphone, par mail ou lors de séances.

# Environnement de travail

Les développeuses et développeurs de business numérique exercent leurs activités au sein d'entreprises de toutes tailles qui sont en phase de transformation numérique. Cela va de l'administration aux banques, en passant par les assurances, la logistique, les transports ou encore les télécommunications.

Leurs horaires de travail sont généralement réguliers. Il y a parfois des périodes plus chargées pour rendre les projets dans les délais ou résoudre des problèmes de dernière minute.

## Écrans et travail d'équipe

Ces professionnels travaillent principalement à l'ordinateur et au bureau. Ils participent aussi souvent à des réunions, à des rencontres d'équipe ou à des formations.

Ils peuvent être amenés à se déplacer chez les clients.

Ils collaborent avec des personnes issues de départements variés, comme des informaticiens, des développeurs d'applications, des data analysts ou encore des spécialistes de la finance, de la vente ou du marketing.

# Formation



## Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée



## Durée

4 ans



## Entreprise formatrice

Petites, moyennes et grandes entreprises dans tous les domaines: opérateurs de télécommunication, Poste, banques, assurances, prestataires informatiques, entreprises industrielles des secteurs MEM (machines, équipements électriques et métaux) ou pharmaceutique, administration publique, etc.



## École professionnelle

Les cours théoriques ont lieu 1 à 2 jours par semaine, actuellement à Genève ou à Lausanne. Ils sont répartis en 24 modules obligatoires et 8 modules à option obligatoires.

Contenu de formation: accompagnement de projets; représentation, automatisation et optimisation des processus métier; analyse des données; communication des résultats; introduction des solutions dans l'environnement numérique.

Le programme prévoit également l'apprentissage de l'anglais, intégré aux matières spécifiques. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale et du sport.



## Cours interentreprises

Les 35 jours de cours sont répartis en 7 modules de 5 jours chacun et ont lieu à Lausanne. 4 modules sont obligatoires: saisir et modéliser les processus métier et en déterminer les points critiques; collecter et analyser des données; automatiser les processus avec un langage de programmation; développer des solutions possibles pour des expériences client. Les 3 autres modules doivent être choisis parmi 6 possibilités.



## Titre délivré

Certificat fédéral de capacité (CFC) de développeur ou de développeuse de business numérique



## Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.





◀ Les développeuses et développeurs de business numérique doivent pouvoir expliquer de manière simple les résultats de leurs analyses et les solutions qu'ils proposent.

# Au cœur des données

Comment faciliter l'accès aux documents et aux informations pour les employés de l'administration? Et comment mieux exploiter ces données? Alexandre Bender s'occupe de ces questions au quotidien.

Après une année passée au gymnase, le jeune homme s'est tourné vers la nouvelle formation de développeur de business numérique, attiré par la variété des tâches qu'elle propose. Un avantage, selon lui, par rapport aux informaticiens par exemple. «Faire de la programmation est intéressant, mais je ne voulais pas faire que ça. Ce métier m'offre cette possibilité», explique-t-il. «Les activités changent souvent d'une semaine à l'autre. Certaines tâches se répètent, comme les mises à jour de tableaux de bord. Mais je m'occupe aussi de projets qui peuvent durer plusieurs semaines, voire plusieurs mois.»

## Quand les chiffres prennent vie

Alexandre Bender a notamment exploité les résultats d'un sondage mené auprès des enseignants de son canton. Le but de cette enquête

était de mieux connaître leur manière d'utiliser les outils numériques, comme des jeux d'apprentissage en ligne ou des tableaux interactifs. Il a reçu les chiffres sous forme de tableaux. «Pour pouvoir mieux les interpréter, je les ai modélisés et mis en forme. Ces résultats ont ensuite été envoyés aux directeurs des établissements scolaires pour les informer.» «C'était le premier cas pratique où j'utilisais un logiciel de visualisation de données. Modéliser toutes les données m'a pris trois à quatre semaines», calcule l'apprenti. «C'est quelque chose que j'aime bien faire: je suis très visuel et la modélisation permet de mieux comprendre les informations et chiffres bruts.»

Des collègues d'autres unités étaient impliqués dans ce projet. «Nous avons eu plusieurs séances pour voir si nos travaux correspondaient à leurs attentes. C'était l'occasion de montrer ce qu'on avait préparé et ce qu'on prévoyait de faire. Nous avons aussi évoqué les problèmes rencontrés», précise le jeune homme.

## Création de scripts

Comprendre les besoins des utilisateurs et présenter simplement des informations parfois techniques demande de bonnes capacités de communication. «Faire des présentations s'apprend», assure Alexandre Bender. «J'ai par exemple eu des cours d'élocution et sur la manière de mener une conversation.»

**Alexandre Bender**  
18 ans, développeur de business numérique CFC en 1<sup>re</sup> année de formation, travaille à la Direction générale de l'enseignement postobligatoire d'une administration cantonale



Trouver des solutions aux obstacles numériques fait aussi partie de ses tâches. «Je contribue à automatiser des processus informatiques, notamment pour que le personnel du canton puisse retrouver plus rapidement des documents hébergés sur nos sites web. À l'aide d'un logiciel de programmation, j'ai ainsi créé moi-même tous les scripts, c'est-à-dire les lignes de code qui permettent par exemple de télécharger automatiquement les documents recherchés. J'ai parfois dû me renseigner sur Internet car tous les aspects techniques dont j'avais besoin n'avaient pas encore été abordés à l'école.»

À l'issue de son apprentissage, Alexandre Bender se voit volontiers poursuivre sa formation dans une haute école spécialisée. Mais de nombreuses données seront passées sous ses doigts d'ici là!

✓ Grâce à un logiciel de visualisation de données, Alexandre Bender parvient à présenter des informations chiffrées sous une forme plus claire, comme des graphiques.



# «Il faut aimer échanger avec les gens»

Le travail en équipe est primordial dans le métier de Kateryna Sirosh. L'apprentie développeuse de business numérique collabore avec d'autres spécialistes pour numériser les produits et processus de son entreprise. Elle veille notamment à ce que les applications soient facilement utilisables.

Kateryna Sirosh voulait au départ être cuisinière. «J'ai interrompu ma formation au bout de six mois: j'avais trop idéalisé le métier», confie-t-elle avec du recul. «Je me suis alors dit: pourquoi ne pas devenir médiaticienne? C'est mon beau-père qui a attiré mon attention sur le nouveau métier de développeuse de business numérique.» Car outre la cuisine, la jeune fille apprécie aussi l'analyse de données et le contact avec les gens.

## Lancement d'une application

Kateryna Sirosh travaille au sein d'une équipe spécialisée dans le business numérique et chargée de mener à bien des projets de numérisation. Elle et ses collègues optimisent actuellement une application développée à l'interne, qui permet aux utilisateurs de réserver une place de parking dans les gares et de payer les frais de stationnement. «Dans ce métier, la pensée logique, la concentration et la communication sont essentielles. Nous devons être capables de lire les langages de programmation et de trouver les erreurs», explique-t-elle. «Nous savons uniquement programmer des éléments basiques.»

Le point fort des développeurs de business numérique réside dans leur capacité à comprendre les exigences des utilisateurs et à les expliquer de manière compréhensible aux programmeurs. «Il faut aimer faire des présentations et échanger avec les gens», précise l'apprentie. «J'apprends toujours beaucoup de nouvelles choses au cours des discussions. Je trouve ça passionnant!»

## Chaque avis compte

Kateryna Sirosh a souvent affaire à des chiffres et à des contenus informatiques. «Travailler avec de très grandes quantités de données peut devenir monotone», souligne-t-elle. Mais chaque projet débouche sur des résultats concrets: «Je peux voir la valeur ajoutée de notre travail, c'est très gratifiant. Je sens aussi que mon avis compte et qu'il est important.»

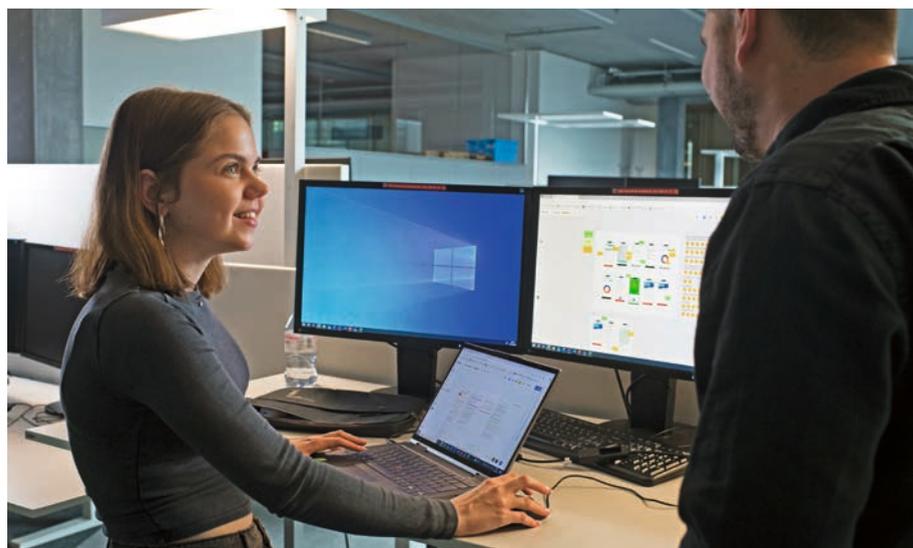


Les réunions et les présentations font partie du quotidien de Kateryna Sirosh, par exemple dans le cadre de projets d'amélioration d'applications numériques.

## Deux certificats en poche

La future développeuse de business numérique suit les cours de maturité professionnelle durant ses quatre ans d'apprentissage. Elle obtiendra ainsi un certificat fédéral de capacité et une maturité professionnelle type Économie et services.

Kateryna Sirosh souhaite ensuite se lancer dans des études en marketing ou en communication. «C'est vrai que des études en informatique de gestion



Partager ses réflexions avec ses collègues permet de résoudre les problèmes et d'avoir de nouvelles idées pour, par exemple, améliorer des applications numériques.

**Kateryna Sirosh**  
17 ans, développeuse de business numérique CFC en 1<sup>re</sup> année de formation, travaille dans une entreprise de transport

constitueraient un choix plus évident. Mais la communication demande aussi beaucoup d'analyse et ce domaine m'offre plus de liberté et de créativité que la voie classique. Et je ne choisis jamais la voie classique», conclut la jeune femme en souriant.

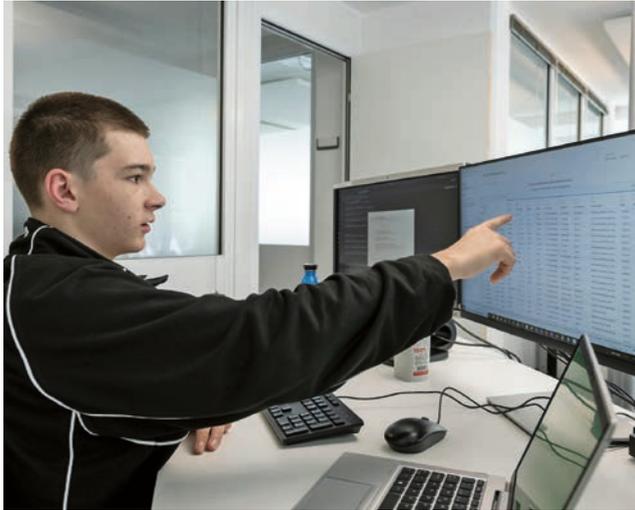




^ **Collaborer** Les échanges sur les aspects techniques avec d'autres spécialistes, comme des informaticiens, permettent de bien comprendre les besoins et d'évaluer les possibilités.



< **Planifier** Pour tenir les délais, il faut savoir organiser les étapes de travail et suivre l'avancement des projets.



> **Récolter des données**  
Détails des ventes, résultats d'un sondage, ou encore rythme de production d'une machine: les données sont au cœur du travail des développeurs de business numérique.



^ **Analyser des données** Les chiffres bruts sont exploités grâce à différents programmes informatiques pour envisager les solutions numériques qui permettraient d'améliorer les processus.

> **Présenter ses projets** Que ce soient sur des tableaux blancs ou des logiciels de présentation, par écrit ou avec des schémas, tous les moyens sont bons pour effectuer des présentations claires et didactiques.



< **Tester et mettre en service** Les développements proposés sont régulièrement testés. Les programmes de codage informatique indiquent par exemple s'il y a encore des erreurs à corriger dans les scripts.



< **Réaliser des applications**  
Il faut comprendre le langage informatique pour développer des applications de paiement ou de réservation, ou encore pour améliorer le fonctionnement de machines.



^ **Former les utilisateurs et les clients** Des séances d'information et des ateliers sont parfois nécessaires pour que les utilisateurs puissent comprendre et utiliser les améliorations proposées.



## Marché du travail

Quelque 100 apprentis ont entamé la formation professionnelle initiale de développeuse ou de développeur de business numérique CFC, lors de son lancement en 2023. L'offre de places d'apprentissage est amenée à progresser en raison des besoins croissants des entreprises en matière de numérisation.

Cette formation comble un manque: elle permet de soutenir d'autres spécialistes comme les informaticiens de gestion, qui effectuaient en partie les tâches actuelles des développeurs de business numérique.

### De bonnes perspectives

À l'issue de leur apprentissage, ces jeunes professionnels ont de bonnes perspectives sur le marché de l'emploi. Le manque de main-d'œuvre spécialisée dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) et les grands besoins des entreprises en matière de numérisation offrent en effet de nombreuses opportunités. Des débouchés existent dans toutes les branches où des modèles d'affaires, des produits et des solutions numériques sont utilisés, implantés et développés: industrie, logistique, administration, secteur bancaire, etc. La formation continue est indispensable pour maîtriser les évolutions techniques.

✓ L'importance de la numérisation au sein des entreprises offre de nombreuses opportunités aux développeuses et développeurs de business numérique.



## Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

**Cours:** offres proposées par les institutions de formation, les associations spécialisées et les fournisseurs de matériel et logiciels, par exemple en gestion de projet ou d'entreprise, en comptabilité ou sur certains programmes spécifiques

**Brevet fédéral (BF):** informaticien-ne de gestion, Digital Collaboration Specialist, ICT-Application Development Specialist, ICT-Platform Development Specialist, Cyber Security Specialist

**Diplôme fédéral (DF):** ICT-Manager, Information Security Manager

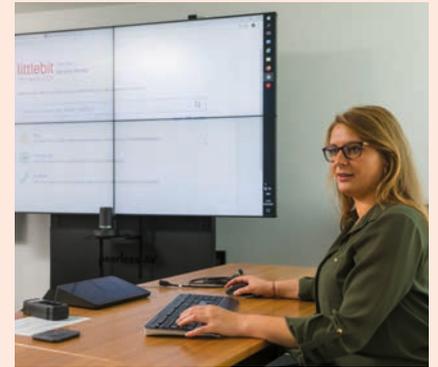
**École supérieure (ES):** informaticien-ne de gestion

**Haute école spécialisée (HES):** bachelor en informatique de gestion, en business numérique et intelligence artificielle, en Digital Business Management ou en informatique et systèmes de communication



### ICT-Application Development Specialist BF

Ces spécialistes des applications informatiques s'occupent de la planification, du développement, de la distribution et de l'exploitation continue de solutions logicielles dans des domaines spécifiques: Frontend, Backend, Mobile ou Data Engineering. Elles et ils participent activement au développement conceptuel et à la mise en œuvre technique des applications, ainsi qu'à la résolution de problèmes complexes, assumant aussi des tâches de conduite et de gestion d'équipe et de projet.



### Informaticien, informaticienne de gestion HES

Ces «architectes numériques» analysent, développent, suivent et gèrent des projets informatiques au sein des entreprises. Elles et ils analysent les besoins, les ressources, les coûts, les économies et les optimisations possibles liés aux technologies de l'information et de la communication (TIC). En outre, ces professionnels planifient et coordonnent le travail des équipes, du développement à la mise en fonction des systèmes TIC en passant par les tests. Elles et ils intègrent les aspects liés à la sécurité et soutiennent les utilisateurs dans l'utilisation des nouvelles interfaces informatiques.



## Adresses utiles

[www.orientation.ch](http://www.orientation.ch), pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

[www.ict-formationprofessionnelle.ch](http://www.ict-formationprofessionnelle.ch), informations sur les formations et les perfectionnements dans les domaines de l'informatique et de la médiamatique

[www.orientation.ch/salaire](http://www.orientation.ch/salaire), informations sur les salaires

### Impressum

1<sup>re</sup> édition 2024  
© 2024 CSFO, Berne. Tous droits réservés.  
ISBN 978-3-03753-313-0

#### Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO  
CSFO Éditions, [www.csfo.ch](http://www.csfo.ch), [info@csfo.ch](mailto:info@csfo.ch)  
Le CSFO est une agence spécialisée des cantons (CDIP) et est soutenu par la Confédération (SEFRI).

**Enquête et rédaction:** Sara Artaria, Roger Bieri, Thomas Nussbaum, CSFO **Traduction:** Quentin Meier, Lausanne **Relecture:** Stefanie Zehr, Matthias Bauhofer, ICT-Formation professionnelle; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges **Photos:** Lucas Vuitel,

Peseux; Fabian Stamm, Winterthur; Dieter Seeger, Fällanden **Graphisme:** Eclipse Studios, Schaffhouse **Réalisation:** Roland Müller, CSFO **Impression:** Haller + Jenzer, Berthoud

#### Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen  
Tél. 0848 999 002, [distribution@csfo.ch](mailto:distribution@csfo.ch), [www.shop.csfo.ch](http://www.shop.csfo.ch)

**N° d'article:** FE2-3255 (1 exemplaire), FB2-3255 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand et en italien.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.